



Indicadores do Mercado de Meios Eletrônicos de Pagamento

Dezembro de 2008

líder em performance perene sólido ético equipes motivadas satisfação dos clientes comunidade criação de diferenciais competitivos líder em performance perene sólido ético equipes motivadas satisfação dos clientes comunidade criação de diferenciais competitivos líder em performance perene sólido ético equipes motivadas satisfação dos clientes comunidade criação de diferenciais competitivos líder em performance perene sólido ético equipes motivadas satisfação dos clientes comunidade criação de diferenciais competitivos

Indicadores de Mercado

Mercado de Cartões de Crédito - 2008



Indicadores de Mercado:

2008	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	TOTAL
Faturamento R\$ Bi	16,1	15,0	17,2	16,7	18,7	17,8	18,5	18,9	18,8	19,8	20,3	25,8	223,7
Varição a.a. (%)	22,5	23,5	20,8	23,3	23,9	21,0	23,8	21,4	22,8	21,3	21,9	20,2	22,1
Nº. Transações (MM)	210	203	224	217	238	231	242	246	240	256	251	295	2.852
Compra Média (R\$)	76,6	74,0	76,6	77,3	78,7	77,3	76,4	76,7	78,2	77,5	81,1	87,5	78,4
Cartões Finais (MM)	94,1	95,3	96,6	97,8	99,1	100,6	102,2	103,9	105,6	107,3	108,9	110,2	110,2
Varição a.a. (%)	16,9	16,9	16,9	16,9	16,9	17,1	17,5	17,8	18,2	18,6	18,8	18,6	18,6

2007	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	TOTAL
Faturamento R\$ Bi	13,1	12,2	14,2	13,6	15,1	14,7	14,9	15,6	15,3	16,4	16,7	21,5	183,2
Varição a.a. (%)	15,0	18,6	19,5	20,8	20,2	26,8	20,2	22,1	21,9	23,5	22,7	21,7	21,2
Nº. Transações (MM)	175	165	191	182	198	196	200	205	201	214	211	253	2.393
Compra Média (R\$)	74,8	73,6	74,6	74,5	76,2	75,4	74,6	75,9	76,0	76,3	78,8	84,7	76,6
Cartões Finais (MM)	80,5	81,6	82,6	83,7	84,8	85,9	87,0	88,2	89,3	90,5	91,7	92,9	92,9
Varição a.a. (%)	19,9	19,3	17,3	18,5	18,8	19,3	18,9	18,5	18,1	17,7	17,3	16,9	16,9

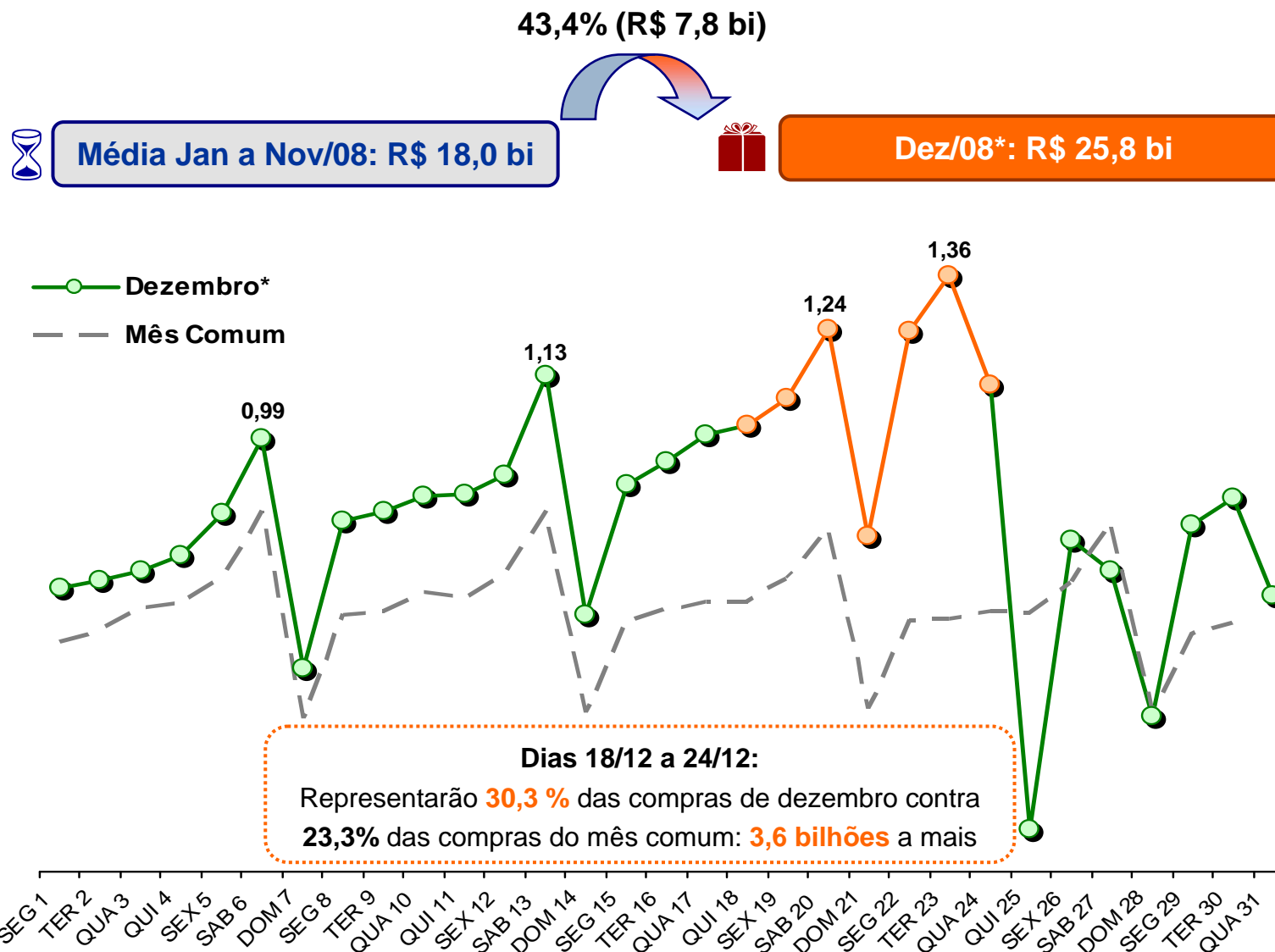
Fonte: ABECS

Projeção Itaucard

Perspectivas para o Natal - 2008



Faturamento de Cartões de Crédito (R\$ bilhões):



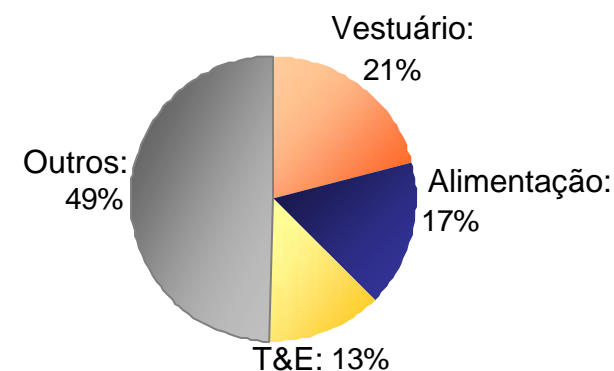
Faturamento por Ramos



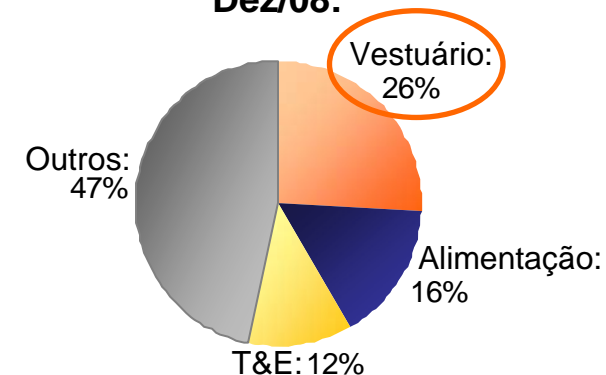
R\$ MM

Ramos	Jan a Nov/08	Dez/08*	Var.
Vestuário (Vestuário, Lojas de Departamento...)	3.759	6.698	78,2%
Hobby (Esportes, Música, Vídeo Divertimento...)	272	432	58,7%
Diversos (Varejo, Telefonia, Veterinária, Seguros...)	2.797	4.053	44,9%
Alimentação (Supermercados, Hipermercados...)	2.981	4.038	35,5%
Moradia (Eletrônicos, Suprimentos Caseiros, Construção, Móveis...)	2.214	2.969	34,1%
Veículo (Posto de Gasolina, Autopeças, Transportes...)	2.118	2.727	28,7%
Saúde (Hospitais, Clínicas, Drogarias e Farmácias...)	1.227	1.569	27,8%
T & E (Restaurantes, Bares, Hotéis, Cia Aéreas...)	2.368	3.017	27,4%
Educação (Escolas, Universidades, Livrarias...)	251	294	17,5%
Total	17.987	25.797	43,4%

Jan a Nov/08:

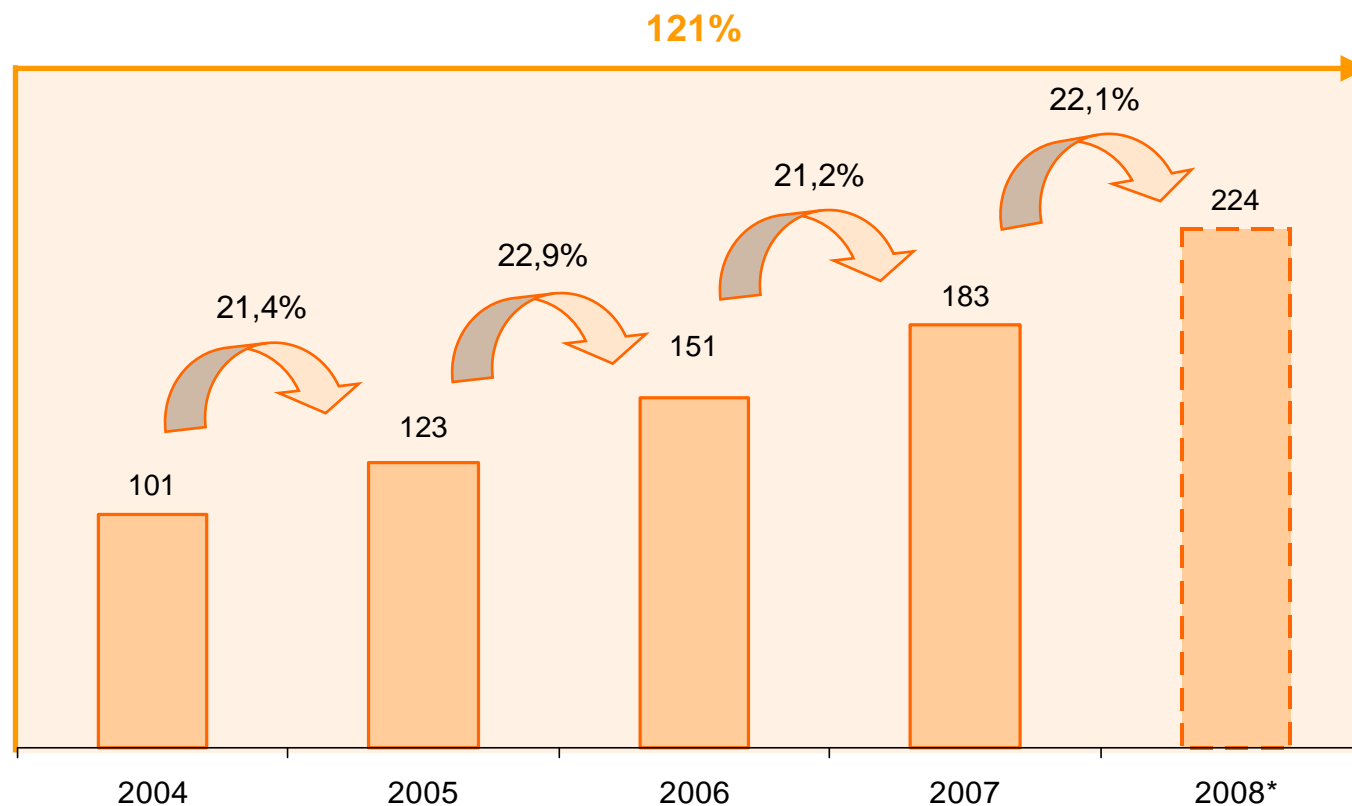


Dez/08:



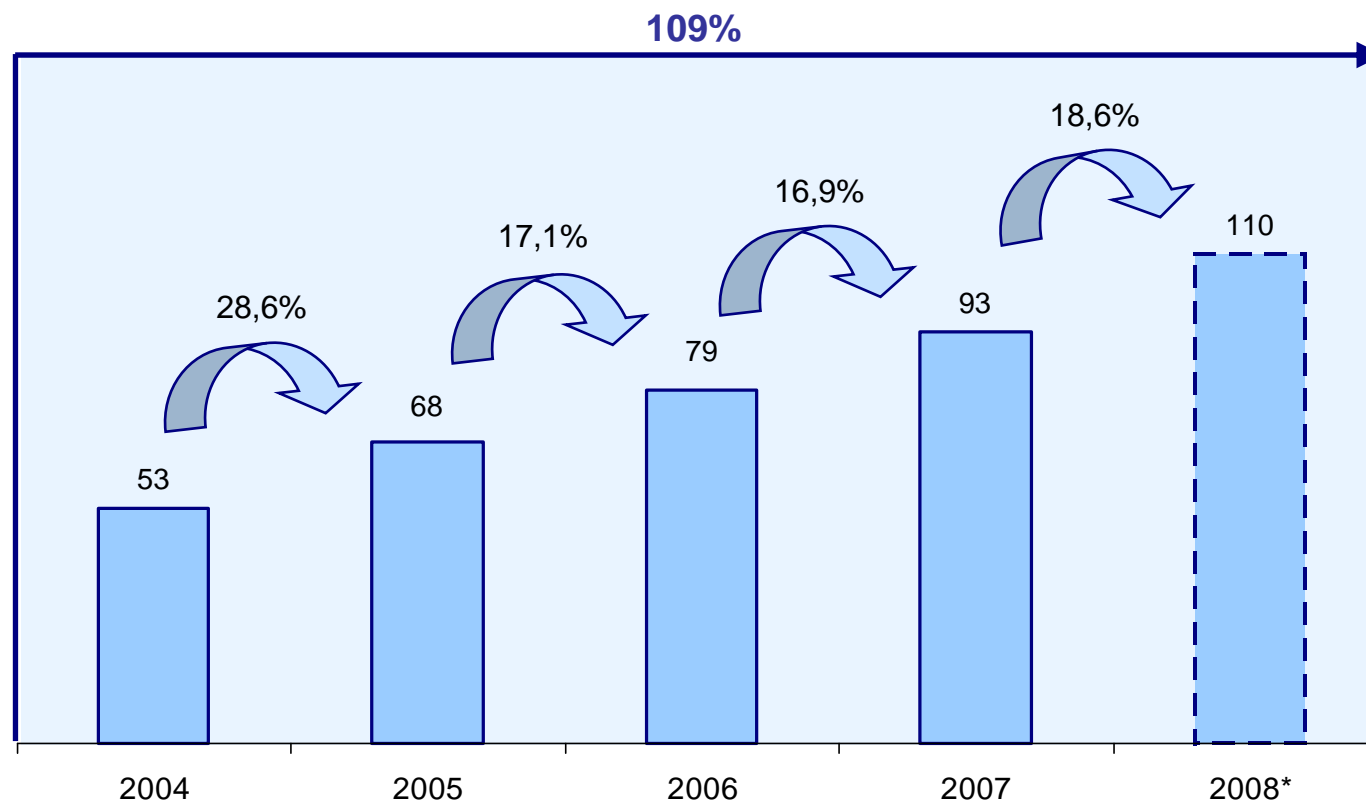
Em dezembro, o ramo Vestuário apresenta um ganho expressivo no faturamento dos cartões de crédito, aumentando sua participação para 26%.

Faturamento anual:
R\$ bilhões



Em 2008, o faturamento de cartões de crédito deverá apresentar um crescimento de 121% em relação ao ano de 2004.

Quantidade de Cartões:
Milhões



Em 2008, o número de cartões de crédito deverá apresentar um crescimento de 109% em relação ao ano de 2004.



Indicadores do Mercado de Meios Eletrônicos de Pagamento

Dezembro de 2008

líder em performance perene sólido ético equipes motivadas satisfação dos clientes comunidade criação de diferenciais competitivos líder em performance perene sólido ético equipes motivadas satisfação dos clientes comunidade criação de diferenciais competitivos líder em performance perene sólido ético equipes motivadas satisfação dos clientes comunidade criação de diferenciais competitivos líder em performance perene sólido ético equipes motivadas satisfação dos clientes comunidade criação de diferenciais competitivos